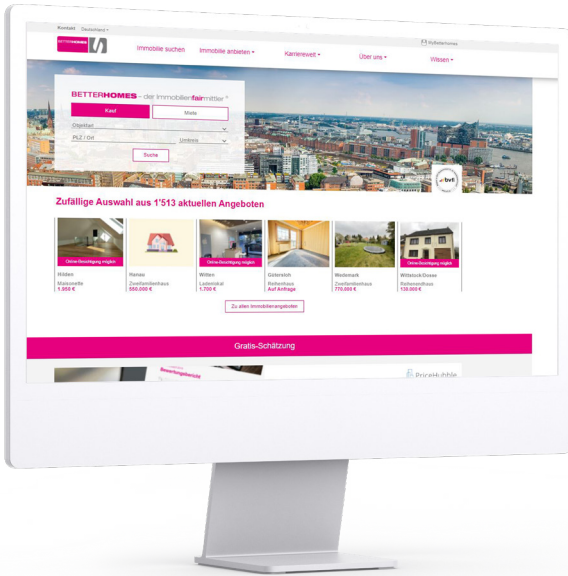


20 JAHRE – 20 STIMMEN

„Effizient und effektiv: Wenn neueste Technologie auf lokale Expertise trifft.“



Die BETTERHOMES Deutschland ist einer der führenden unabhängigen Immobilienmakler in Deutschland mit der Vision, möglichst vielen Menschen ein besseres Zuhause zu vermitteln. Seine Dienstleistung versteht das Unternehmen auch als „Immobilien-fairmittlung®“: Dabei setzen die Expert:innen von BETTERHOMES auf eine Kombination aus neuester Technologie und lokaler Expertise, dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis einer Maklerdienstleistung am Markt und einer erfolgreichen Immobilienvermittlung zu fairen Konditionen.

Im Rahmen unserer Jubiläumsreihe „20 Jahre – 20 Stimmen“ haben wir mit Patrick Herrmann, Geschäftsführer und Country Manager bei BETTERHOMES, über den Einsatz digitaler Lösungen wie der LORA Maklerbewertung gesprochen.

Sie bieten eine „Kombination aus neuester Technologie und lokaler Expertise“ – wie sieht diese Kombination genau aus?

Dieses hybride Geschäftsmodell bietet Immobilienanbieter:innen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis einer Maklerdienstleistung und Immobiliensuchenden ein möglichst großes und attraktives Immobilienangebot. Unsere Technologie vereint Effizienz und Transparenz im Vermarktungsprozess mittels einer eigens entwickelten Makler- und Kundensoftware, einer eigenen großen Interessentendatenbank und einer maximalen Reichweite durch eine 100-Prozent-Online-Abdeckung auf allen relevanten Immobilien-

portalen. Parallel dazu steht die lokale Expertise im Vordergrund; unsere Kund:innen profitieren von der persönlichen Betreuung durch unsere Makler:innen, Sales-Power durch maximale Verhandlungsstärke sowie von einem stetig wachsenden Netzwerk mit externen Tippgeber:innen und Berater-Kolleg:innen.

on-geo feiert 20. Geburtstag. Wie schätzen Sie die Entwicklungen in der Branche in dieser Zeit ein? Und was erwarten Sie von den folgenden 20 Jahren?

BETTERHOMES ist seit 2013 auf dem deutschen Markt tätig. Rückwirkend betrachtet war der Eintritt in den deutschen Immobilienmarkt sehr gut gewählt, die Branche erlebte in den letzten 10 Jahren einen regelrechten Boom. Die allgemeinen Entwicklungen der Regularien hinsichtlich Provision und Ausbildung begrüßen wir. Dieser Prozess unterliegt einem ständigen Wandel und wird auch weiterhin eine flexible Handlungsweise erfordern. Für die Zukunft erwarten wir eine stetige Weiterentwicklung der Digitalisierung der Branche. Für diese Entwicklung sind wir gut gewappnet, da wir uns immer weiterentwickeln



Patrick Herrmann

Geschäftsführer und Country Manager bei BETTERHOMES

20 JAHRE - 20 STIMMEN

und seit der Gründung unserer Muttergesellschaft im Jahr 2005 in der Schweiz den Einsatz neuester Technologien als wichtiges Element unseres Geschäftsmodells verstehen. Wir freuen uns auf alles, was unsere Geschäftsprozesse als Immobilienmakler effizienter und effektiver gestaltet – wobei wir jedoch der Überzeugung sind, dass der Faktor Mensch im Maklerbusiness nie wegdigitalisiert werden kann.

Die wichtigsten Daten für das Exposé werden durch die LORA Maklerbewertung digital „rausgelassen“ – und dann? PDF, Papier oder Tablet, in welcher Form bereiten Sie diese zur Weitergabe auf? Bzw. wie werden diese von Kundenseite aus angefordert? Analog oder digital?

Dank einer Schnittstelle zwischen unserer eigenen Makler- und Kundensoftware und on-geo können unsere Mitarbeitenden jederzeit und von überall die LORA Maklerbewertung erstellen – und abrufen. Somit können unsere Makler:innen selbst entscheiden, ob sie bei den Kund:innen mit einer ausgedruckten Version erscheinen oder die digitale Präsentation



bevorzugen.

Eine persönliche Frage: Wie digital sind Sie in Ihrem Alltag? Einkaufszettel oder Alexa?

Ich bin ein Fan der digitalen Möglichkeiten – sei es z.B. die Einkaufs- und Bezahlapp auf dem Smartphone, die Urlaubsbuchung via Notebook oder der Schreibtisch, auf dem sich keine Papierberge stapeln.

Vielen Dank für diese Einblicke!
© on-geo GmbH 2022

VERPASSEN SIE NICHTS MEHR

Mit dem on-geo Newsletter

Dieser versorgt Sie quartalsweise mit aktuellen Markt- und Trendthemen der Immobilienbranche sowie Neuigkeiten rund um die on-geo GmbH. Übrigens: Auf unserem LinkedIn Profil tummeln sich dauerhaft spannende Themen. Jetzt Follower werden!

[Zur Newsletteranmeldung](#)